

Rede em Jogo – Relatório #1

Mapeamento da Rede de Perfis de Jogos de Azar Instagram

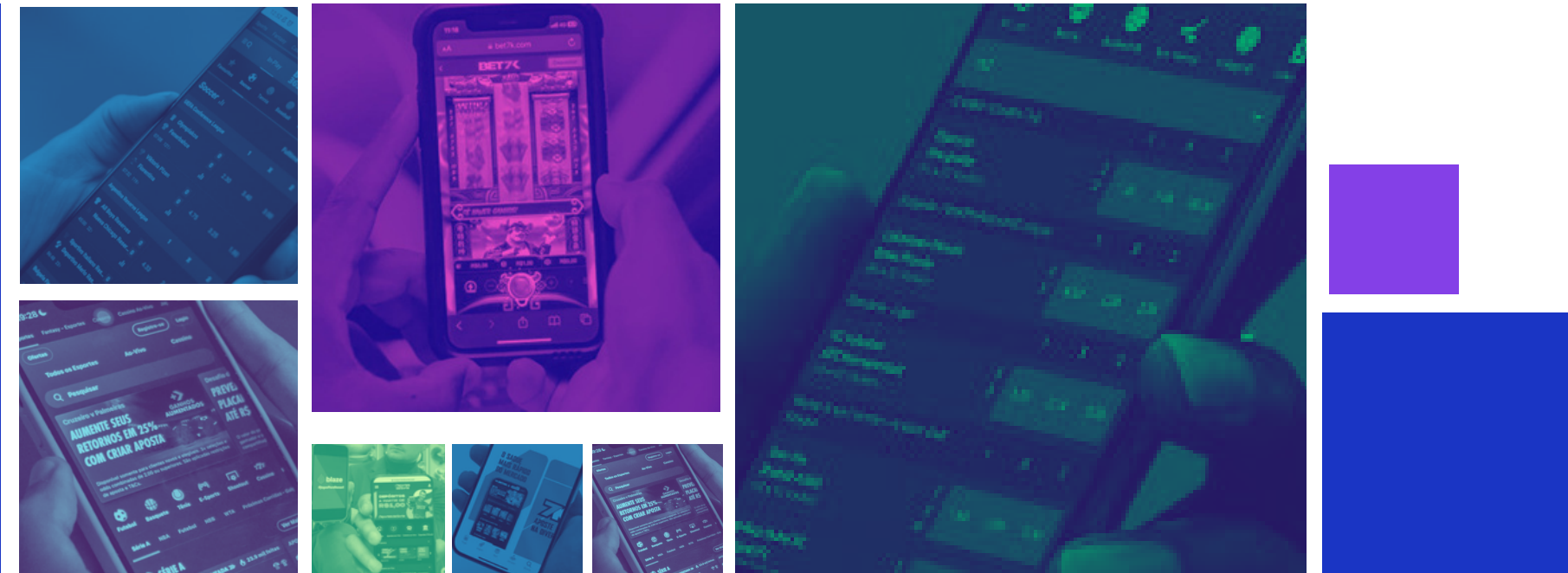
JULHO/2026



Rede em Jogo – Relatório #1

Mapeamento de Rede de Perfis de Jogos de Azar Instagram

JULHO/2026



CONTEXTO

Rede em Jogo é uma iniciativa de pesquisa voltada para governança de plataformas digitais e do mercado de jogos de azar no Brasil.

Equipe do relatório

Beatriz Montenegro – PUC–Rio

Lorrana Melo – PUC–Rio

Marcelo Alves – PUC–Rio, INCT–DSI,
Instituto Democracia em Xequê

COMO CITAR O DOCUMENTO

Relatório Rede em Jogo #1: Mapeamento da Rede de Perfis de Jogos de Azar no Instagram.

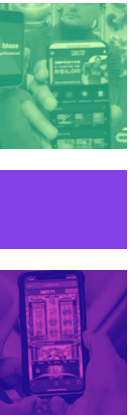
17 de julho de 2026.

Contato

redeemjogo@gmail.com

Resumo Executivo

O relatório teve como objetivo investigar a recomendação algorítmica do Instagram e como ela estrutura o ecossistema comunicacional dos jogos de azar online, identificando os principais atores e práticas.



Os perfis mais relevantes* somam

+2,2 bilhões

de seguidores**



Os perfis mais relevantes* somam:

+8,7 milhões

publicações em feed

Das 699 operadoras recomendadas,

84%

são operadoras irregulares



O volume equivale a

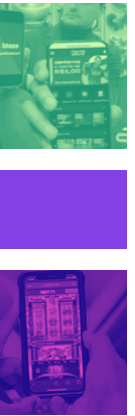
2,5 anos

de publicações diárias por perfil

*As 9.431 contas mais relevantes, conforme o PageRank | **Não são usuários únicos – pode haver overlap

Resumo Executivo

O relatório teve como objetivo investigar a recomendação algorítmica do Instagram e como ela estrutura o ecossistema comunicacional dos jogos de azar online, identificando os principais atores e práticas.



Ecossistema de criadores de conteúdo e foco em aposta esportiva

O ecossistema tem presença forte de criadores de conteúdo, os autodenominados “tipsters”, “sports traders”, investidores, “apostadores profissionais” e analistas, que divulgam operadoras e odds, vendendo palpites, cursos, mentorias e acesso a grupos exclusivos. O maior foco do conteúdo é em apostas e eventos esportivos, com jogos de cassino/tigrinho aparecendo regularmente, mas em menor frequência.

Recomendação majoritária de operadoras irregulares no Brasil

Na rede mapeada, 84% dos perfis de operadoras de jogos de azar recomendados são irregulares no Brasil, sendo em sua maioria cassinos online internacionais. Os casos de ilegalidade nacional contam com estratégias para ocultar a irregularidade, com uso de publicações efêmeras (stories), declaração de conformidade com regulamentação e menção a jogo responsável.

Práticas comunicativas nativas e muitas vezes em desacordo com a regulamentação

O Instagram tem um papel fundamental ao estruturar, com algoritmos e governança, o ecossistema em questão. As estratégias comunicacionais também são bem adaptadas às linguagens e formatos nativos do plataforma. Práticas irregulares acontecem mais frequentemente nos stories, que somem em 24 horas, e incluem utilização de imagens de moedas e potes de ouro, associação da aposta como forma de investimento e/ou alternativa ao trabalho, com divulgação de operadoras irregulares e do jogo do bicho

Sumário

Panorama da Rede	6
Ecosystema de Perfis	14
Considerações Finais	21
Metodologia	24



Panorama da Rede



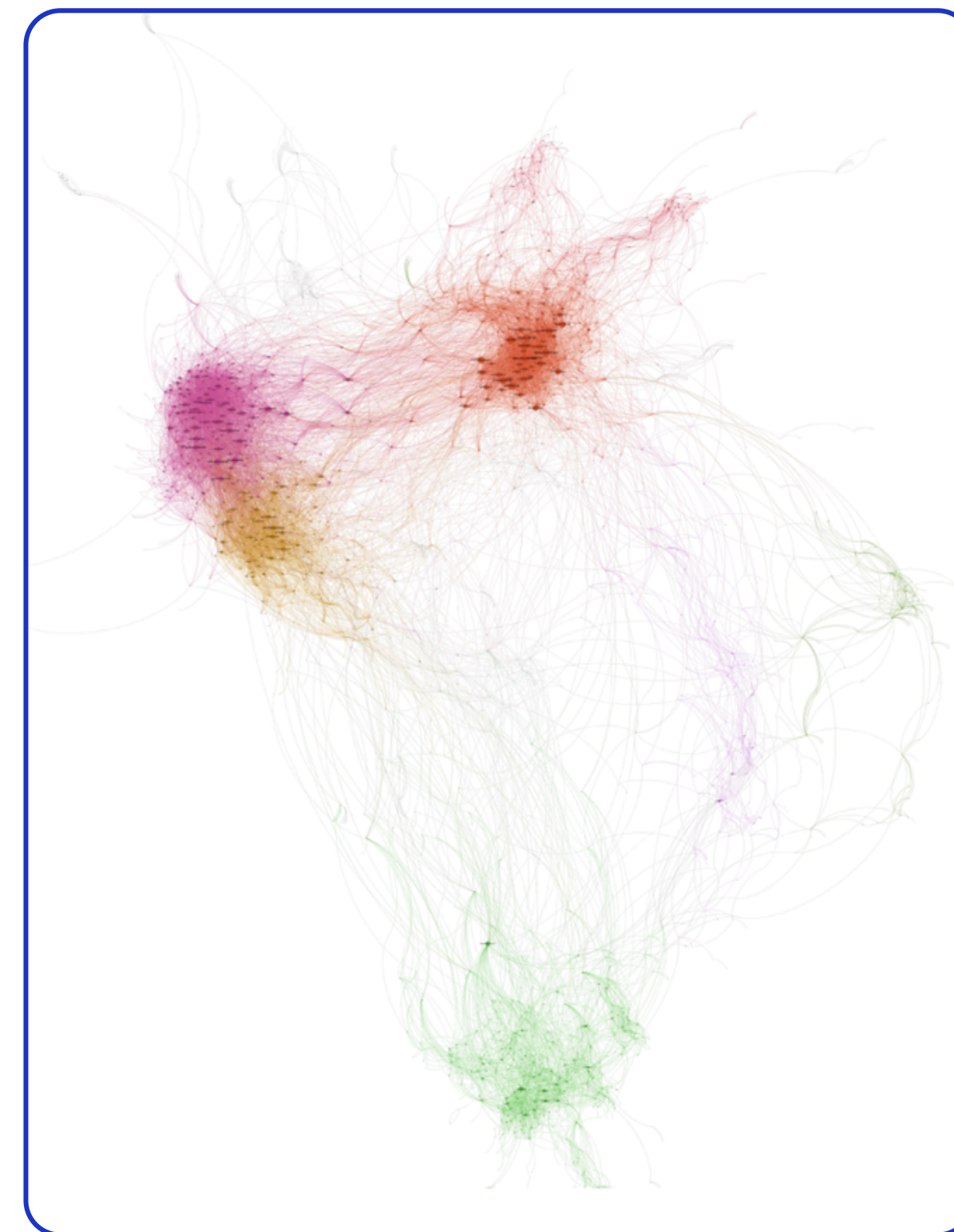
Rede de Recomendação

Como se conectam os perfis do ecossistema

Foram mapeados **55.455 perfis** no ecossistema, com **99.515 conexões** entre si. As 9.431 contas mais relevantes foram o foco da análise.

A rede de recomendações se organiza em quatro grandes clusters, com tipos variados de atores.

- O **grupo laranja** é composto principalmente por perfis de **operadoras** de jogos de azar, tanto regulares quanto irregulares;
- Os **grupos rosa, amarelo e verde** se constituem majoritariamente de criadores de conteúdo de “**aposta profissional**”, com ocasionais **veículos de mídia especializada**.



Principais Atores

Tipificação dos nós da rede

Operadoras

Abarca tanto as **plataformas de jogos de azar** regulamentadas, quanto as internacionais não regulares ou nacionais irregulares, incluindo o jogo do bicho.

Criadores de Conteúdo

Inclui afiliados, mentores, tipster, “**apostador profissional**”, trader, especialista e analista.

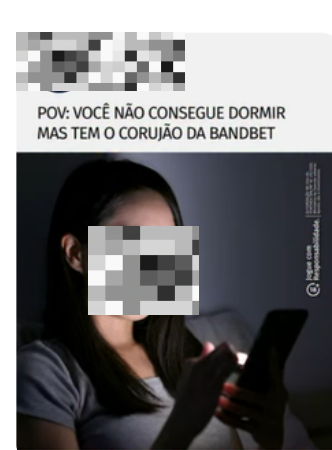
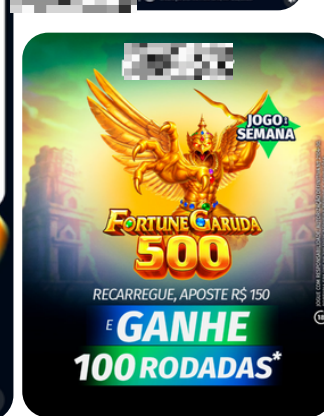
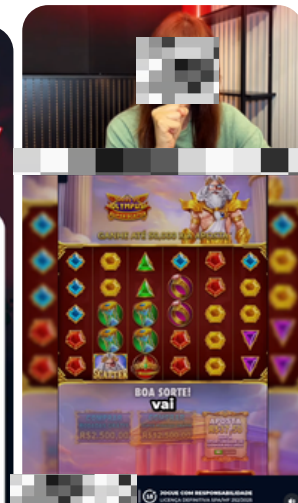
Mídia

Em menor volume e sem presença no top 20, são compostas por **canais informativos, apresentadores e jornalistas**. Abordam eventos esportivos e o **mercado de jogos de azar**, com análise de jogos e hard news do cenário.



Operadoras

Os perfis trabalham com conteúdos que variam de acordo com a estratégia de comunicação da marca, com predominância da **temática esportiva, uso de IA e conteúdos de humor**, com **presença dos embaixadores, celebridades, afiliados e “adms”** – rostos da marca.



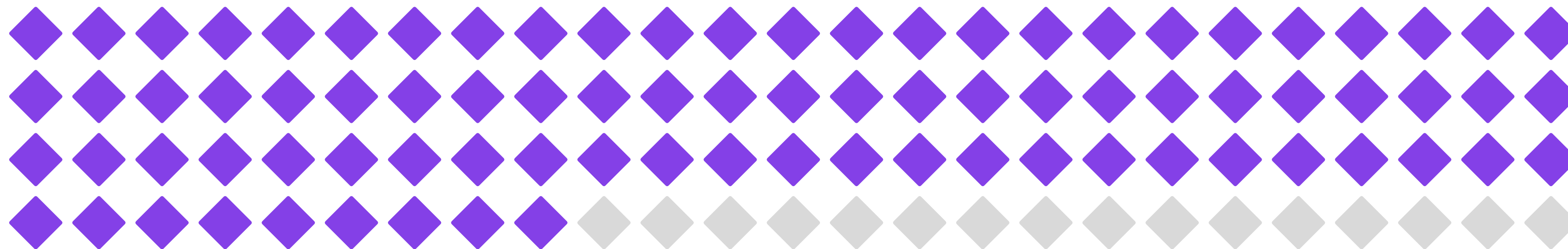
Irregularidade da Operação

Dentre as operadoras recomendadas, **84% são irregulares no Brasil**. A maioria dos perfis é de plataformas estrangeiras, com situação irregular em território nacional, mas há casos brasileiros de casas ilegais com perfil ativo no Instagram.

Regularidade das 699 operadoras mais recomendadas

◆ Operadoras irregulares no Brasil

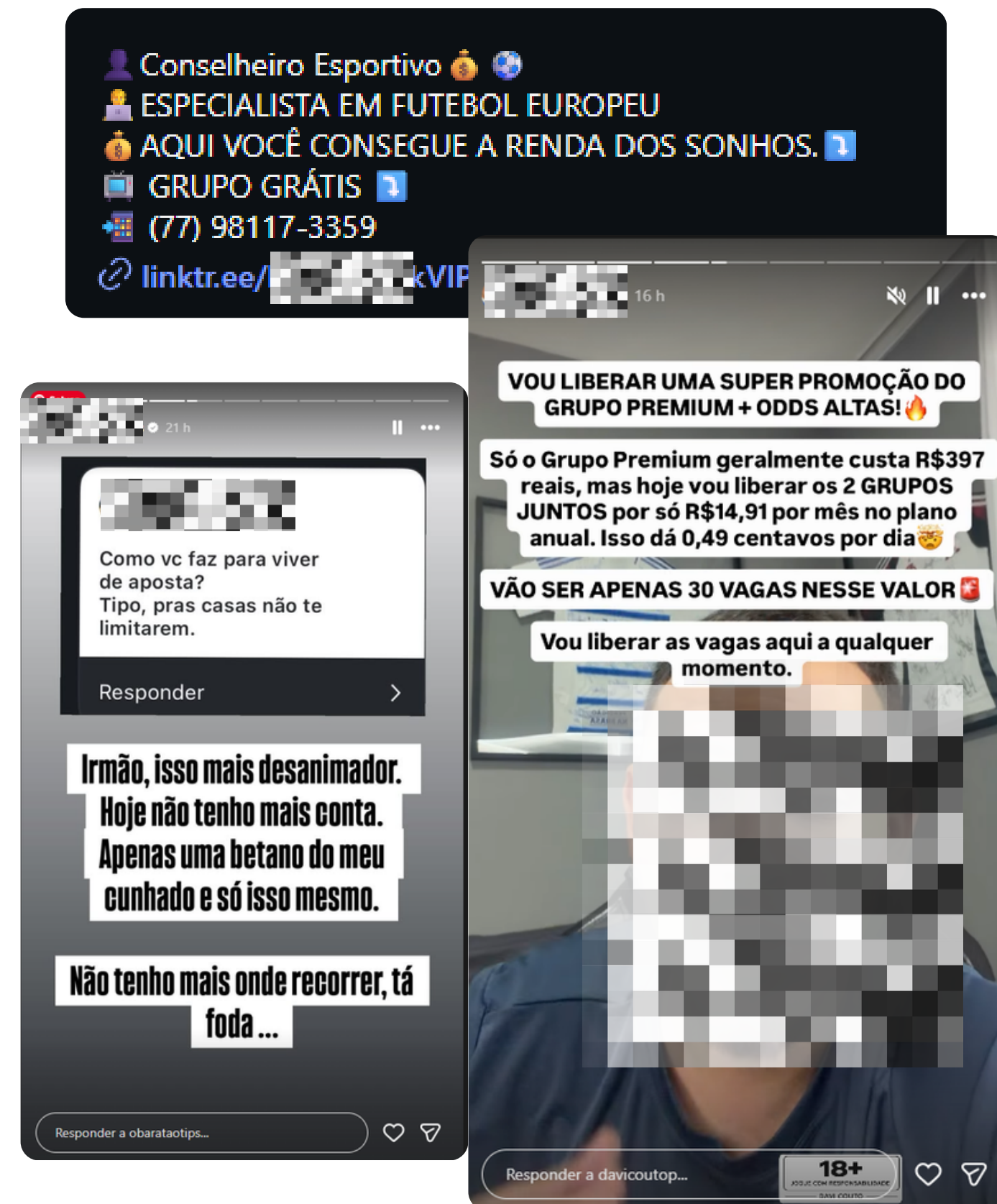
◆ Operadoras regulares no Brasil



Criadores de Conteúdo

Forma-se um ecossistema de vendas

- **Perfis se profissionalizam**, adotando alcunhas como “apostadores profissionais”, conselheiros esportivos, **investidores** e/ou afiliados diretos a uma operadora.
- **Palpites são um produto a ser vendido**, com estes criadores anunciando acesso pago a estatísticas especializadas e grupos exclusivos no Telegram.
- **Cursos, mentorias, bots e planilhas são vendidos** como meio para profissionalização e automação da aposta.
- Termos como “investimento” e “renda” são vocabulário comum, com **alusões a enriquecimento rápido e alcançar os próprios sonhos**. Em alguns casos, o jogo é prometido como meio para “sair do CLT”.



Mídia Especializada

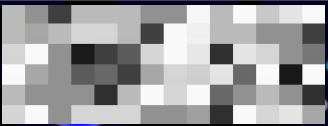
Algumas características dos principais veículos

- Há dois tipos de mídia especializada: **a que noticia e analisa eventos esportivos** e a que **informa especificamente sobre o mercado de jogos de azar**, sendo essa última mais recomendada.
- Os portais sobre o mercado de jogos de azar noticiam **recursos ofertados por operadoras, mudanças da regulação e casos diversos de apostadores**. Também são frequentes **conteúdos que noticiam altos ganhos** de apostadores e as odds mais altas do mercado.
- É comum a presença de **conteúdos com teor político**, e apesar da “aparência” de notícia, **muitos conteúdos podem ser interpretados como publicidade**.
- A mídia esportiva é composta por **portais, analistas esportivos e jornalistas, noticiando eventos esportivos**. Apesar de não divulgarem palpites como os criadores de conteúdo, fazem análises de jogos e, em casos pontuais, **fazem publicidade para operadoras de jogos de azar ou fornecem acesso a grupos no Telegram para a divulgação de odds**.



Mídia Especializada

Exemplos de publicações



Justiça determina a suspensão da Pixbet, Flabet e Bet da Sorte por **ausência de controle de idade**



18+ Jogue com **responsabilidade**
Ministério da Fazenda adverte: **Aposta não é investimento**



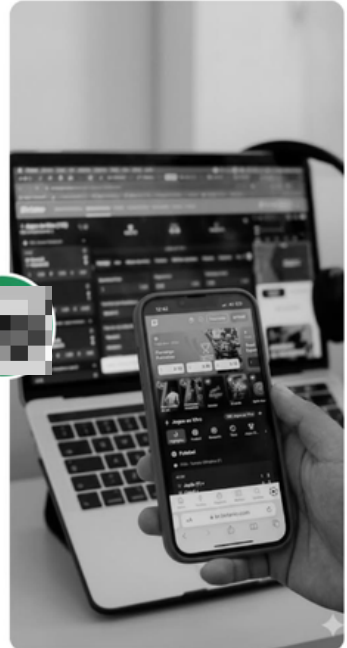
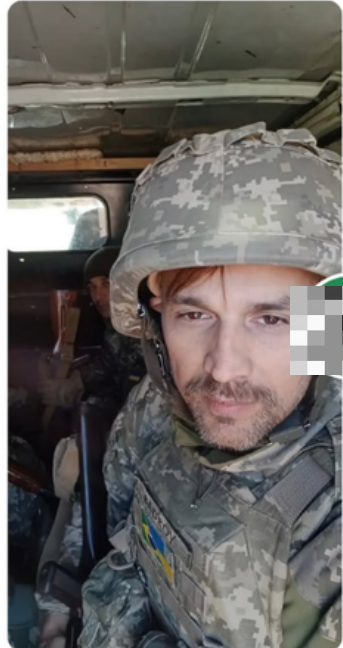
NOVIDADE: Bet365 disponibiliza "**Proteção por Lesão**" nos playoffs da NBA caso o jogador apostado saia lesionado ainda no 1º tempo.



18 JOGUE COM RESPONSABILIDADE



DECISÃO EXTREMA: Brasileiro perde **R\$ 340 mil** em apostas e se alista na guerra da Ucrânia para tentar escapar da ludopatia.



18 JOGUE COM RESPONSABILIDADE



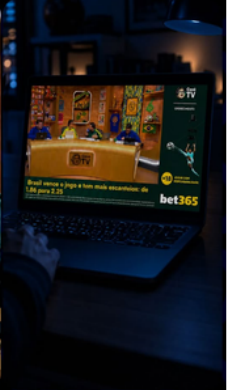
Superbet oferece **pagamento antecipado** caso a Inglaterra abra um gol de vantagem no confronto



18 JOGUE COM RESPONSABILIDADE



CazéTV afirma que "**probabilidade esportiva**" não configura **ação publicitária** e nega irregularidades



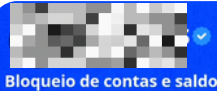
18 JOGUE COM RESPONSABILIDADE



TIPSTERS NÃO FORAM PROIBIDOS NO BRASIL. O renomado advogado Udo Seckelmann, especialista em Direito das Apostas, esclarece que não existe qualquer proibição legal da atividade de tipster no Brasil.



18 JOGUE COM RESPONSABILIDADE



Bloqueio de contas e saldos retidos: bets podem estar fazendo isso por problemas de caixa e mal gerenciamento.



18 JOGUE COM RESPONSABILIDADE
APOIO: SOS JOGADOR

Ecossistema de Perfis



Relevância via PageRank



A métrica PageRank foi base para definir os perfis mais relevantes, indicando o **grau de autoridade e influência** de um perfil dentro da rede. **Quanto mais um perfil é citado, seguido ou referenciado por outros perfis influentes, maior o seu PageRank.** A métrica tende a apontar perfis com papel de liderança e referência, com impactos no debate público.

A análise qualitativa do ecossistema foi focada nos 20 perfis com maior PageRank.



PageRank



20 perfis mais recomendados

As 20 contas mais recomendadas somam

1.9 milhões

de seguidores*



25 mil

publicações em feed



Em média, são perfis prolíficos:

1,2 mil

publicações por conta

O volume equivale a

3,6 anos

de publicações diárias

20 perfis mais recomendados

	Tipo	Seguidores	Conteúdos	Descrição	Nacionalidade
1	Operadora	51,2 mil	625	"❤️ O JOGO É AQUI! 🗝️ Casa Regulamentada, portaria SPA/MF nº XXXX. 🚫 Jogue com responsabilidade 🖱️ Cadastre-se no link"	Brasileiro
2	Operadora	49,7 mil	633	The fastest growing social casino! Free spins, daily rewards & nonstop action Fast Spins. Big Wins. ⚡	Estrangeiro
3	Influenciador / Tipster	77,7 mil	923	"• Apostador Esportivo 🏆 • Dicas nos STORIES todos os dias • +18 Jogue com responsabilidade 🚫 • Dicas GRÁTIS no meu grupo 🔗"	Brasileiro
4	Influenciador / Tipster	66,7 mil	1362	"⚽ Investidor esportivo e lucrativo com futebol e Nba 🎯 Hype não ganha jogo 🇨🇳 China neles, Meus Grupos 🔽"	Brasileiro
5	Influenciador / Tipster	62,7 mil	1109	"🏆 MELHOR STREAMER BRASIL 2026 🚫 Jogue com responsabilidade. Apenas para maiores de 18 anos"	Brasileiro
6	Operadora	30,5 mil	2318	"😬 Casa Regulamentada: SPA/MF XXXX 🚫 Jogue com responsabilidade 💰 Saque sem enrolação"	Brasileiro
7	Influenciador / Tipster	57 mil	1059	"🏠 Apaixonada por Futebol ⚽ 📊 Estou aqui tb 🔗 XXXXX 🎯 O DD 5750 CRAVADA ❤️ 🔽 Tudo sobre mim 🖱️"	Brasileiro
8	Operadora	94,3 mil	1198	"#XXXXX- Um Lance. Infinitas possibilidades! 🗝️ Casa regulamentada 🚫 Exclusivo para maiores de 18 anos 🔗 Acesse agora 🔽"	Brasileiro
9	Operadora	67,7 mil	1286	"📄 SPA Nº XXXX 💰 O melhor Cashback do Brasil – até 25% ⚡ PIX em menos de 1 minuto 🏆 Top 2 Brasil no Reclame Aqui Jogue agora 📄"	Brasileiro
10	Operadora	7 mil	1201	"🔗 Perfil Oficial ⚽ 🏠 Apostas Esportivas & Cassino Online 🔗 Licença definitiva SPA/MF n. XXXX 🚫 +18 / Cadastre-se e jogue com responsabilidade"	Brasileiro

20 perfis mais recomendados

	Tipo	Seguidores	Conteúdos	Descrição	Nacionalidade
11	Operadora	71,2 mil	368	🏆 Perfil Oficial 🚫 Apenas para maiores. Jogue com responsabilidade. Autorização SPA/MF N° XXXXX #ApostaNãoÉInvestimento Crie sua conta 🔗	Brasileiro
12	Influenciador / Tipster	17,5 mil	2895	"📊📈 Jogos bem analisados🏆📊📈 As melhores Múltiplas,Simples 🏆📊📈 Palpites diários, pré jogo e jogos em andamento 🏆📊📈 (VIP) \$34,90 📊📈 Alavancagem"	Brasileiro
13	Operadora	39,2 mil	543	"🎰 Regulamentada: SPA/MF nºXXXX 🧡 Vem fazer parte da nação laranja 🚫 Jogue com responsabilidade 📢 Giros extras todos os dias 📢"	Brasileiro
14	Influenciador / Tipster	13,2 mil	556	🏆 FUTEBOL/APOSTAS/ANALISES ENTRE NO MEU GRUPO GRATUITO 📢	Brasileiro
15	Operadora	88,5 mil	2529	"A nossa bet! 🧡 Regulamentada • SPA/MF Nº XXX Jogue com responsabilidade 🚫"	Brasileiro
16	Operadora	73,1 mil	4005	💖 @XXXX 📺 Naming Rights @XXXXXXX 🏆 Apostas esportivas 🎰 Cassino ao vivo 🚫 +18 Aposte com Responsabilidade ⚖️ Licença nº XXXX	Brasileiro
17	Influenciador / Tipster	31,5 mil	472	"🧠 Apostador Profissional • Jogo Responsável 🚫📊 850% de lucro PLANILHADO 🎯 Já cravei ODD 1.001, 601, 425, 376 e muito mais 🐯 Meu Grupo GRÁTIS 📢"	Brasileiro
18	Influenciador / Tipster	95,5 mil	2263	"🇧🇷 +10MM Faturados! 🚀 +100 mil pessoas lucram diariamente no meu grupo! ▼ Grupo GRÁTIS"	Brasileiro
19	Influenciador / Tipster	21,1 mil	315	"👑 Presidente @XXXX 📈 Founder @XXXX 🌍 Viajo o mundo apost@ndo 🇧🇷 Grupo grátis da Copa do mundo 🔗"	Brasileiro
20	Operadora	76,3 mil	250	★ Welcome to XXXX 🎰 Where reels spin fast & the fun never sleeps! 🌟 Celebrate the thrill of our growing community! 🎮 800+ games await you!	Estrangeiro

Estratégias de Legitimação

Um discurso validador do mercado de jogos de azar

Recursos comunitativos

- Uso de **estatísticas, probabilidades e análise de dados de eventos esportivos** para apresentar as apostas e palpites como uma atividade técnica, racional e profissional. Também colabora para conferir autoridade ao agente comunicativo.
- **Captura de tela de apostas bem-sucedidas**, simulando sessões de jogo com altos ganhos financeiros para demonstrar que a plataforma "paga" ou que determinado palpite estava correto.
- Captura de tela de **depoimento de seguidores e alunos apresentando ganhos obtidos** e agradecendo pelos palpites, funcionando como prova social da eficácia dos serviços oferecidos.
- **Referências à regulamentação (CONAR, SIGAP e jogo responsável) no conteúdo**, inclusive quando associadas a práticas potencialmente irregulares e a operadoras não regulamentadas.

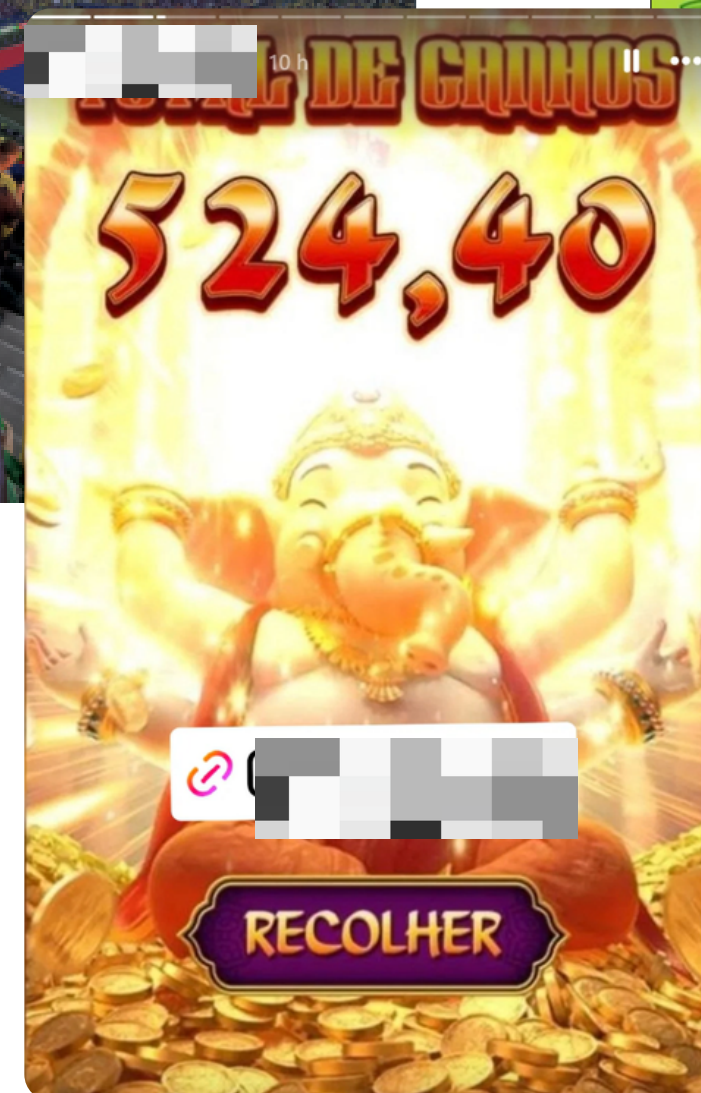


Comunicação Nativa

Conteúdo otimizado para a plataforma

Estratégias no Instagram:

- A maioria dos criadores recomendados é **homem**, posicionando-se de forma pessoalizada e protagonista, possibilitando **formação de comunidade**.
- **Conteúdo nativo sobre futebol** — memes, opiniões e torcida — intercala com os palpites, vendas de serviços e publicidade de operadoras, **facilitando a distribuição do conteúdo**.
- As práticas com maior risco de serem taxadas de irregulares (imagens de moedas, venda de palpites, etc.) são **postadas com frequência nos stories**, tirando **proveito da efemeridade do formato** e dificultando o rastreo.



Considerações Finais



Considerações Finais



Discurso de profissionalização

Ampla utilização de termos como “viver do jogo”, investimento, consultoria, análise, método, gestão, bots, etc., nos quais a **aposta deixa de ser um jogo de azar e passa a ser uma competência. Os discursos prometem aumentar as chances de ganhos financeiros, comercializam conhecimento**, expandem o mercado e colaboram com a ideia de profissionalização da aposta.

Regulamentação como Marketing

A regulamentação passa a **funcionar como argumento de autoridade. Operadoras se respaldam** com uso de símbolos do Conar, Sigap, o lema “jogo responsável”, utilização do termo “autorizada” e o .bet no domínio. Nenhuma destas práticas, no entanto, garante que a plataforma está livre de práticas irregulares ou são regulamentadas.

Uso nativo da plataforma

As estratégias de conteúdo dos criadores de conteúdo **se beneficiam de aspectos do Instagram**: a efemeridade de stories, a distribuição de conteúdo de humor e possibilidade de formação de comunidade orgânica.

Banalização dos riscos associados

Conteúdos de humor, como memes, esquetes, desafios e vídeos curtos, transformam perdas financeiras, comportamentos compulsivos e situações de endividamento em elementos cômicos, **reduzindo a percepção de risco da atividade e aproximando as apostas do entretenimento cotidiano**.

O Instagram enquanto agente

Seguir uma operadora de jogos de azar expõe usuário a um ecossistema de agentes especializados na promoção das apostas com discursos de profissionalização. Dessa forma, o algoritmo de recomendação da plataforma atua na normalização de práticas que podem colocar jogadores em risco e/ou intensificar o hábito de jogo.

Plataformas Adjacentes

O **Telegram aparece como um dos principais canais para a manutenção das comunidades de apostadores**, sendo utilizado para distribuir diariamente odds, palpites, links para operadoras, promoções e acesso a grupos exclusivos. Já o **Discord é utilizado para transmissões ao vivo, mentorias, cursos e comunidades** voltadas para o compartilhamento de estratégias de apostas.

Reflexões de Governança

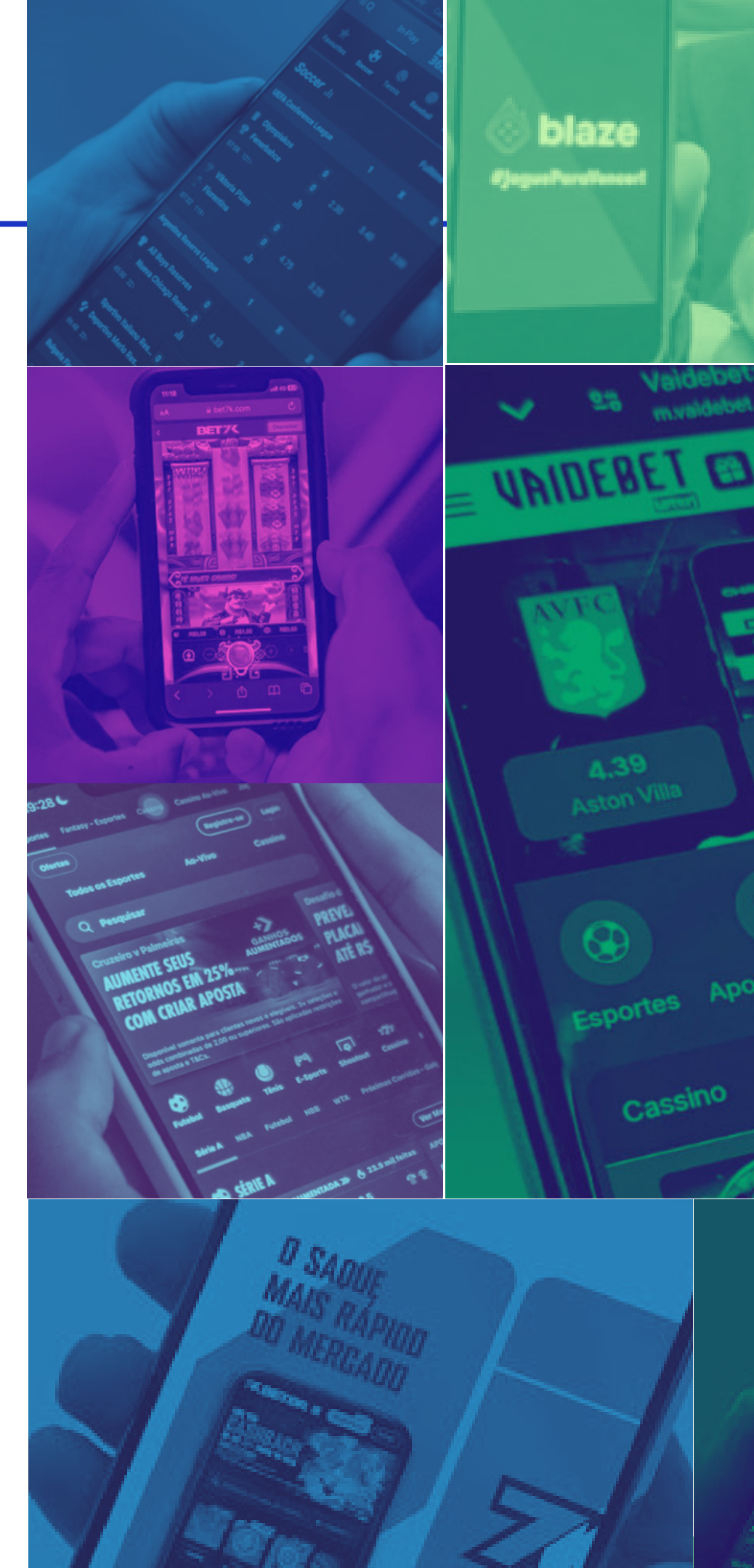
Plataformas

Lacunas nas políticas da Meta

Na plataforma Meta, a principal política relativa a jogos de azar define que **a empresa não é “responsável por garantir que as contas de anúncios autorizadas estejam em conformidade com as leis e os regulamentos locais aplicáveis aos jogos de azar”**. Além disso, não há menção a políticas de jogo responsável.

As políticas têm como principal objeto a **orientação para anunciantes (ou seja, operadoras), com diretivas de boas práticas e restrições**. Para veicular publicidade paga nas plataformas da Meta, o anunciante precisa solicitar autorização da empresa e fornecer documentos que comprovem licença por meio de um formulário.

No entanto, **há uma lacuna com relação ao ecossistema que se forma ao redor do mercado de apostas**, com criadores de conteúdo profissionalizados e com práticas de comunicação irregulares, além de operadoras que se apresentam somente pelo conteúdo orgânico e não têm a validade de sua operação verificada.



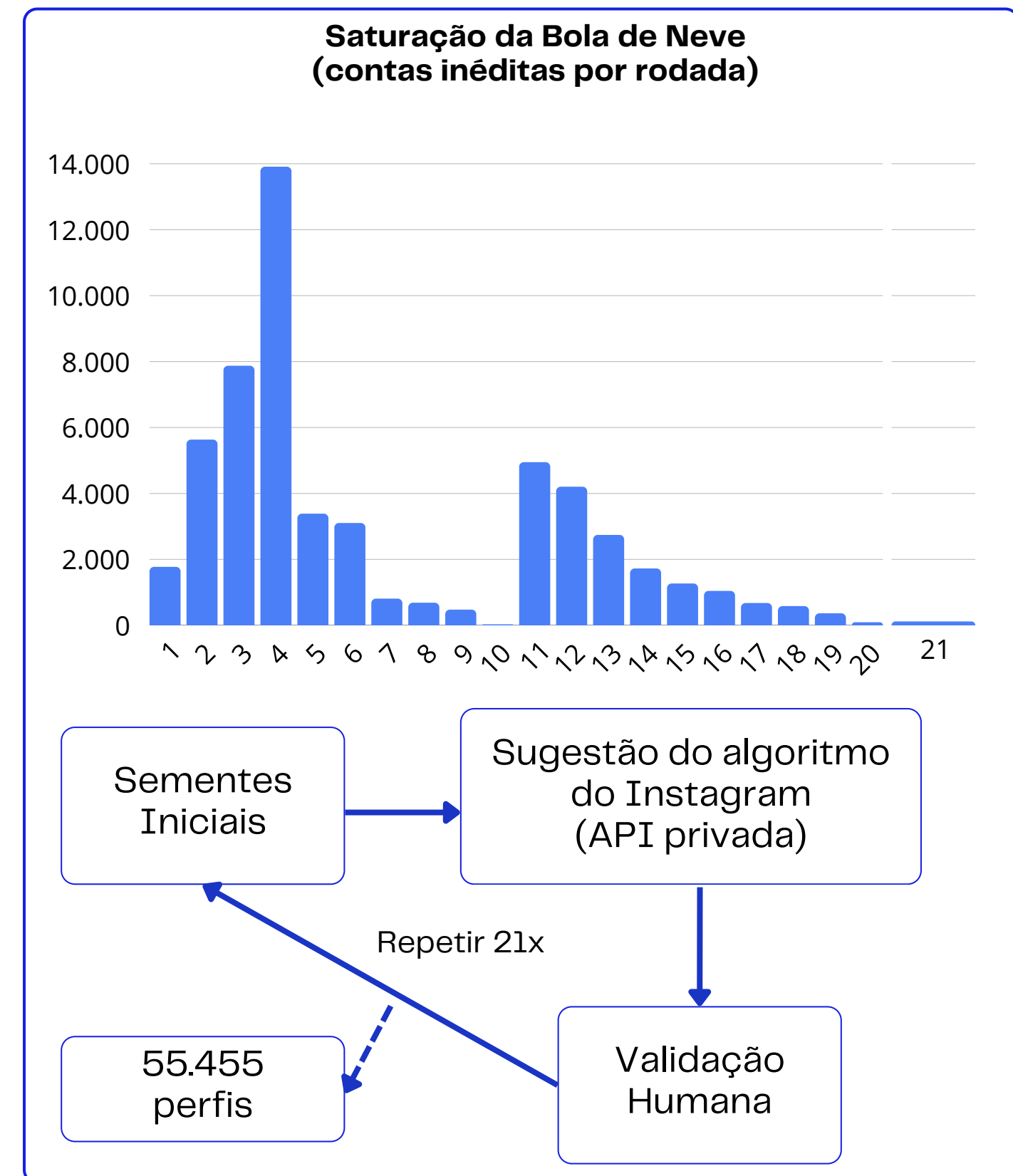
Metodologia



Coleta: amostragem em bola de neve a partir de algoritmo de recomendação

Foi aplicada amostragem em bola de neve no Instagram com 68 perfis como semente. As contas sugeridas pelo algoritmo a partir destes perfis foram coletadas automaticamente, com o ciclo sendo repetido 21 vezes, obtendo 55.455 contas. A lista foi ordenada pela relevância, chegando a um corpus de 9.431 perfis. A coleta foi realizada no dia 2 de julho de 2026.

1. Seleção de sementes (perfis base)
2. Coleta automatizada das contas sugeridas pela plataforma
3. Avaliação humana para validação dos perfis relevantes ao tema
4. Perfis aprovados se tornam sementes de uma nova rodada, processo repetido 21 vezes.
5. Lista 55.455 contas, avaliadas segundo relevância para o tema
6. Corpus final de 9.431 compondo o ecossistema de apostas analisado

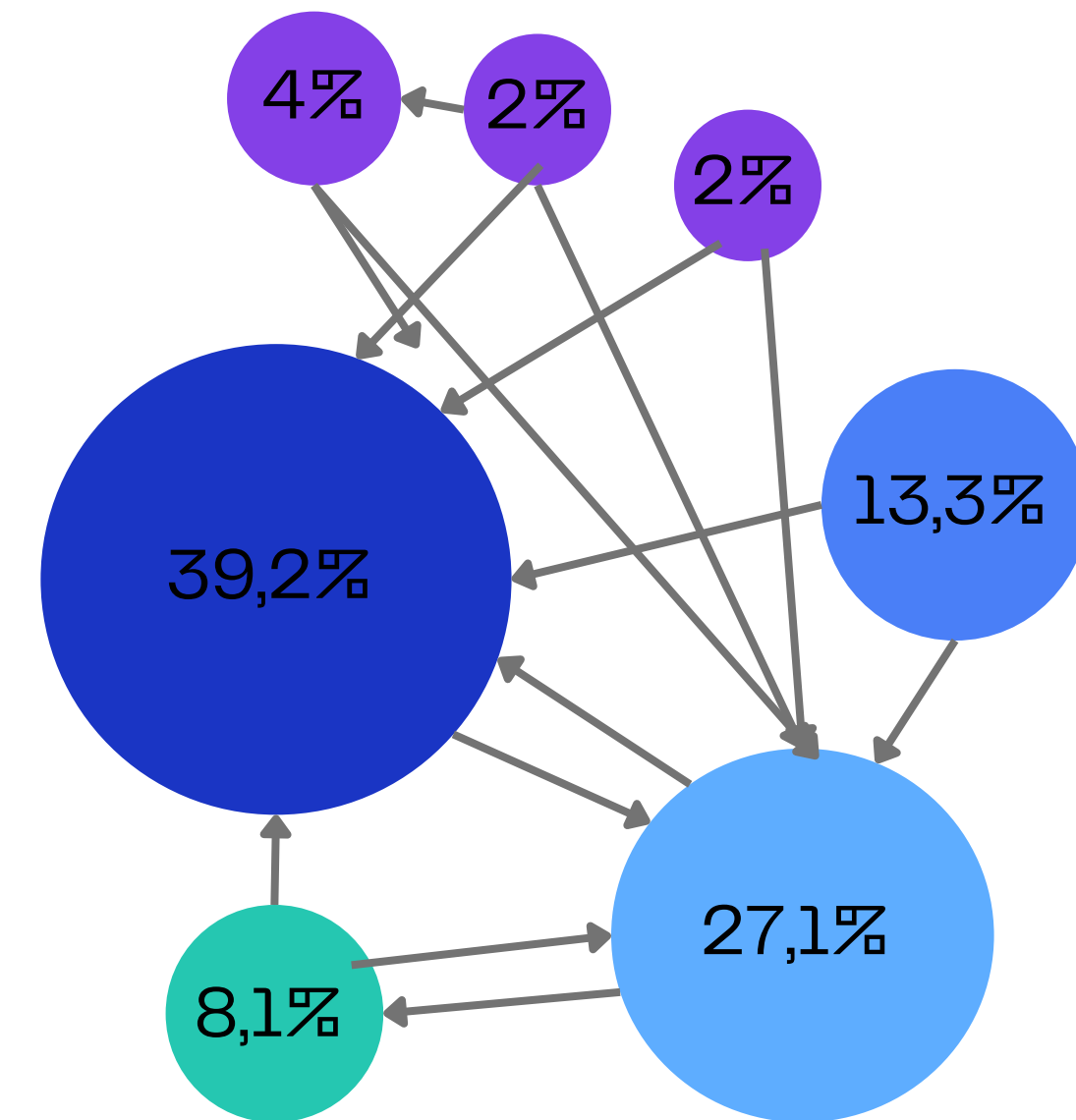


Hierarquização de nós: algoritmo PageRank



Os perfis foram hierarquizados a partir dos seus valores de **PageRank** – algoritmo desenvolvido pelo Google para medir a importância de páginas da web, que pode ser aplicado em redes sociais para a criação de grafos de análise. As 9.431 contas mais relevantes constituíram o ecossistema identificado, se organizando a partir desta hierarquia. Abaixo, uma explicação sobre o PageRank:

- Um nó (perfil) é importante se for apontado por outros nós importantes;
- Cada nó recebe uma pontuação igualitária inicial;
- O algoritmo itera e recalcula a pontuação de cada nó com base nas pontuações dos nós que o apontam;
- A pontuação é ajustada de acordo com a relevância dos nós que apontam para ele;
- O processo se repete até que as pontuações de cada nó se estabilizem.





Rede em Jogo – Relatório #1

Mapeamento da Rede de Perfis de Jogos de Azar Instagram

redeemjogo@gmail.com

JULHO/2026